



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

pix

Tous les parcours Pix pour la médiation numérique

Fondamentaux du numérique

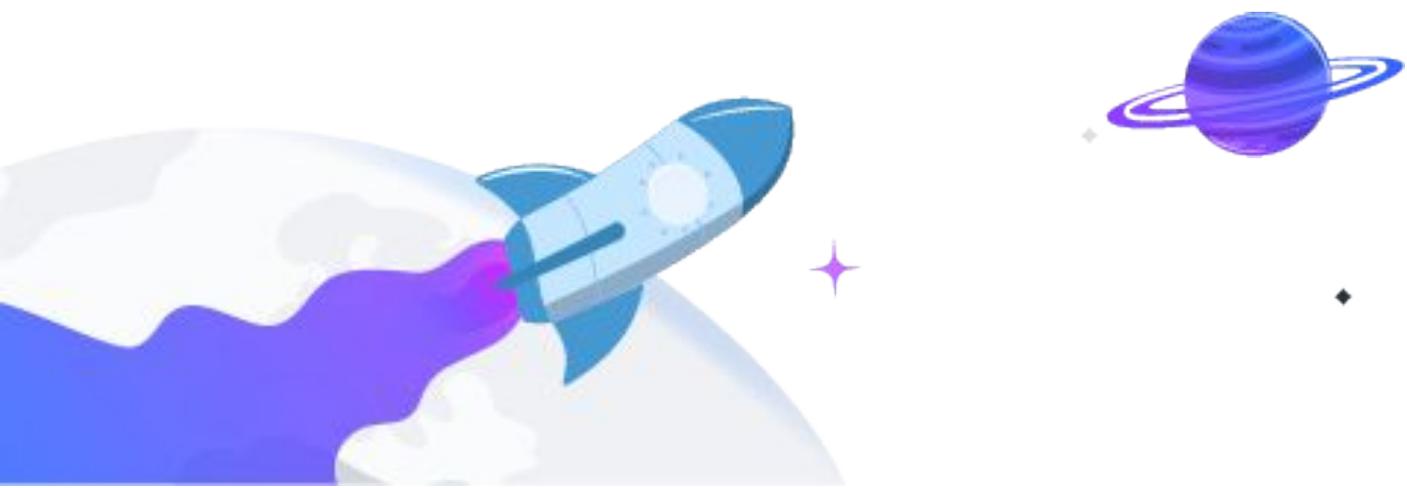
2

Parentalité numérique

14

Santé

23



1

Fondamentaux du numérique



Financé
par



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Financé par
l'Union européenne
NextGenerationEU

Parcours Pix prêt à l'emploi

> ABC Diag - Diagnostic court

Un **diagnostic flash** pour repérer les usagers en **situation d'illectronisme**.



Durée
10 minutes



Public cible
Grand débutant



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

→ Manipulation de la souris

→ Saisie de texte

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Cliquez sur "Commencer" sur le test ABC Diag pour commencer le test pour votre participant.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **ABC Diag - Diagnostic court** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous partager ses résultats en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

> Diagnostic long

Un **diagnostic plus complet** sur les **compétences numériques essentielles** à la e-citoyenneté



Durée
30 minutes



Public cible
Grand débutant



Jouable sur
Ordinateur

Les sujets clés

- Recherche internet
- Visioconférence
- Messagerie instantanée
- Saisie de texte
- Mot de passe

Disponible sur votre espace Pix Orga 

Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Diagnostic long** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

Les fichiers et dossiers

Un parcours pour découvrir **les bases de la gestion des fichiers, des dossiers et du téléchargement**



Durée
20 minutes



Public cible
Débutant



Jouable sur
Ordinateur

Les sujets clés

- Gérer ses fichiers et dossiers
- Ports informatiques
- Téléchargement

Disponible sur votre espace Pix Orga 

Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Les fichiers et dossiers** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

> La mise en forme de texte

Un parcours pour découvrir **les bases du copier/coller, de la mise en forme et des outils de traitement de texte**



Durée
20 minutes



Public cible
Débutant



Jouable sur
Ordinateur

Les sujets clés

- Copier/coller
- Mise en forme des caractères d'un texte
- Saisir du texte
- Outils de traitement de texte

Disponible sur votre espace Pix Orga 

Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **La mise en forme de texte** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

La messagerie électronique

Un parcours pour découvrir **les bases de la boîte mail, de la pièce jointes aux bonnes pratiques**



Durée
20 minutes



Public cible
Débutant



Jouable sur
Ordinateur

Les sujets clés

- Champs courriel
- Bonne pratique de rédaction d'un mail
- Pièce jointe

Disponible sur votre espace Pix Orga

Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga

Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **La messagerie électronique** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test

Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants

Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats

Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

> Le tableur

Un parcours pour découvrir **les bases du tableur, comme la saisie de données, les formats ou le copier/coller de formule**



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur

Les sujets clés

- Copier/coller une formule
- Format de tableur
- Saisir et manipuler des données



Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Le tableur** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

> Les démarches administratives

Un parcours pour découvrir **les démarches administratives, comme France Connect, la récupération des mots de passe et simulateur de droits.**



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur

Les sujets clés

- Récupérer un mot de passe
- France Connect
- Simulateur de droits
- Ameli.fr

Disponible sur votre espace Pix Orga 

Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga

Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Les démarches administratives** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test

Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants

Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats

Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

Les réseaux sociaux

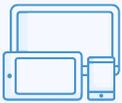
Un parcours pour découvrir **les bases des réseaux sociaux comme la messagerie instantanée, le vocabulaire et l'interaction sur les réseaux**



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Messagerie instantanées
- Vocabulaire et enjeux des réseaux sociaux
- Interagir sur les réseaux sociaux

Disponible sur votre espace Pix Orga 

Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Les réseaux sociaux** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

La navigation internet

Un parcours pour découvrir **les bases de la navigation internet en sécurité, pour identifier l'hameçonnage, le wifi sécurisé ou la sécurité internet**



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Hameçonnage
- Wifi sécurisé
- Sécurité web



Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **La navigation internet** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

> Les données personnelles

Un parcours pour découvrir **les bases des données personnelles, comme la définition, le RGPD et l'accès aux données**



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Données personnelles
- RGPD
- Accès aux données

Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga

Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Les données personnelles** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test

Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants

Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats

Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parentalité numérique



Sur l'impulsion du ministère de l'Éducation nationale, cette opération est soutenue par l'État dans le cadre du dispositif "Territoires Numériques Éducatifs - enveloppe coup de cœur" de France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts :

Parcours Pix prêt à l'emploi



Parcours attestation Parentalité numérique

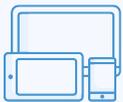
Un parcours pour **proposer une attestation pour valoriser l'engagement** sur les sujets de la parentalité numérique



Durée
20 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- ENT et numérique éducatif
- Cyberharcèlement
- Majorité numérique
- Contrôle parental
- Jeux vidéo

[Tutoriel de l'attestation](#)

Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga

Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée

Parcours attestation - Parentalité numérique dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test

Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants

Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats

Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi



Bien vivre le numérique à la maison

Un parcours pour découvrir **la gestion du temps d'écran et du contrôle parental**



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Temps d'écran
- Contrôle parental

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur
pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur**
"**Commencer**" pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne
pré-paramétrée nommée **Bien vivre**
le numérique à la maison dans le
menu campagne de votre espace Pix
Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de
la campagne ou son code et
envoyez-le aux participants, par
exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les participants se connectent ou
créent leur compte personnel sur
pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou
entrent le code de campagne pour
démarrer le test. Une fois le parcours
effectué, le participant peut vous
partager ses résultats en cliquant sur
le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous
permet d'**approfondir l'analyse** et de
proposer aux participants des
tutoriels adaptés à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi



Les jeux vidéos : comment accompagner mon enfant ?

Un parcours pour découvrir la **signalétique PEGI**, les **achats intégrés** et les **jeux vidéo**



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Jeux vidéo
- PEGI
- Achats intégrés et microtransactions

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur** **"Commencer"** pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne **pré-paramétrée** nommée **Les jeux vidéos : comment accompagner mon enfant ?** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi



À la découverte du contrôle parental !

Un parcours pour découvrir **le contrôle parental et la gestion des plateformes de SVOD**



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Plateforme SVOD
- Contrôle parental

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur** "Commencer" pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne **pré-paramétrée** nommée **À la découverte du contrôle parental !** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi



Réseaux sociaux :
les comprendre
et les paramétrer

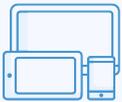
Un parcours pour découvrir **les réseaux sociaux et prévenir le cyberharcèlement**



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Réseaux sociaux
- Prévenir les cyberviolences

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur**
"Commencer" pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Réseaux sociaux : les comprendre et les paramétrer** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous partager ses résultats en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi



Réagir face au cyberharcèlement

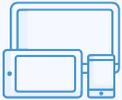
Un parcours pour réagir au
cyberharcèlement



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

→ Cyberharcèlement

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur
pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur**
"Commencer" pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour
gérer la prescription des tests et l'analyse
des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne
pré-paramétrée nommée **Réagir face
au cyberharcèlement** dans le menu
campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de
la campagne ou son code et
envoyez-le aux participants, par
exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les participants se connectent ou
créent leur compte personnel sur
pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou
entrent le code de campagne pour
démarrer le test. Une fois le parcours
effectué, le participant peut vous
partager ses résultats en cliquant sur
le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous
permet d'**approfondir l'analyse** et de
proposer aux participants des
tutoriels adaptés à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi



Aider mon enfant dans ses recherches en ligne

Un parcours pour découvrir **les outils de recherches en ligne pour les enfants et vérifier les sources**



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Recherches en ligne
- Sources

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur** "Commencer" pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne **pré-paramétrée** nommée **Aider mon enfant dans ses recherches en ligne**

dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . **Diffusez le test**
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . **Invitez les participants**
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . **Analysez les résultats**
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi

> Le numérique à l'école

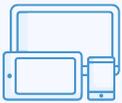
Un parcours pour découvrir **les ressources en ligne pour la scolarité**



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

→ Ressources en ligne pour la scolarité

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur** **"Commencer"** pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . **Accédez à Pix Orga**
Sélectionnez la campagne **pré-paramétrée** nommée **Le numérique à l'école** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . **Diffusez le test**
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . **Invitez les participants**
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . **Analysez les résultats**
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.



Parcours Pix prêt à l'emploi

> En 3e : cap sur l'orientation !

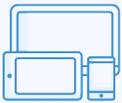
Un parcours pour découvrir **les ressources en ligne pour l'orientation au collège.**



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

→ Services d'orientation en ligne

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur "Commencer"** pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . **Accédez à Pix Orga**
Sélectionnez la campagne **pré-paramétrée** nommée **En 3e : cap sur l'orientation !** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . **Diffusez le test**
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . **Invitez les participants**
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . **Analysez les résultats**
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.



Parcours Pix prêt à l'emploi

En Terminale : cap sur l'orientation !

Un parcours pour découvrir **les ressources en ligne pour l'orientation au lycée.**



Durée
10 minutes



Public cible
Parents



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Parcoursup
- Services d'orientation en ligne

Disponible sur pix.fr



Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

1 . Allez sur pix.fr/parcours-autonomes
Votre participant **clique sur "Commencer"** pour lancer le test choisi.

OU

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne **pré-paramétrée** nommée **En Terminale : cap sur l'orientation !**

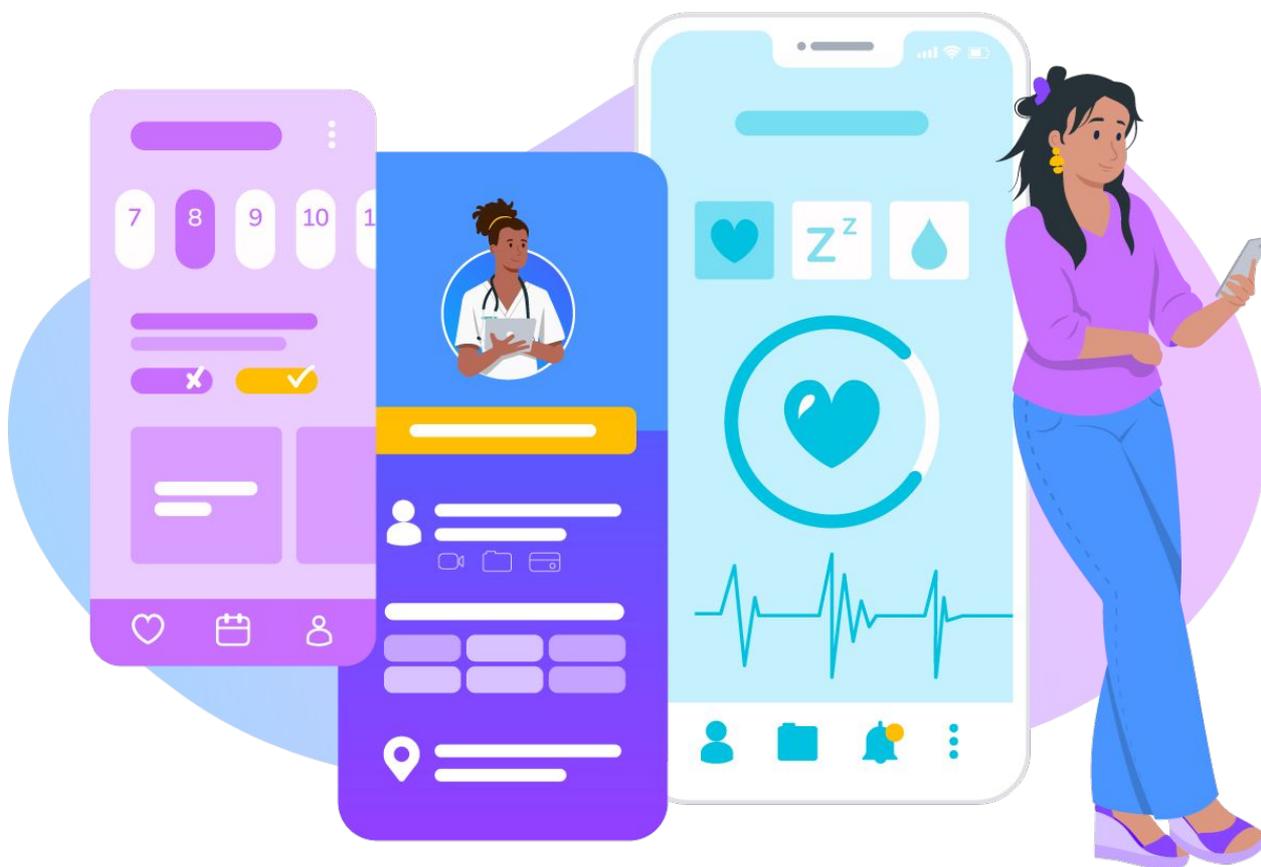
dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . **Diffusez le test**
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . **Invitez les participants**
Les participants se connectent ou créent leur compte personnel sur pix.fr. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats.**

4 . **Analysez les résultats**
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Santé



Ce projet est réalisé en partenariat avec la Délégation au numérique en santé (DNS) du ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles.

Parcours Pix prêt à l'emploi



Parcours découverte numérique en santé

Un parcours pour découvrir **le numérique en santé, comme identifier des données de santé, connaître Mon espace santé et Ameli.fr**



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Identifier des données de santé
- Connaître Mon espace santé
- Ameli.fr

Disponible sur votre espace Pix Orga



Comment ça marche ?

Votre structure bénéficie de Pix Orga pour gérer la prescription des tests et l'analyse des résultats.

1 . Accédez à Pix Orga
Sélectionnez la campagne pré-paramétrée nommée **Parcours découverte numérique en santé** dans le menu campagne de votre espace Pix Orga.

2 . Diffusez le test
Copiez le lien direct de la campagne ou son code et envoyez-le aux participants, par exemple par email.

3 . Invitez les participants
Les jeunes se connectent ou créent leur compte personnel sur **pix.fr**. Ils cliquent sur le lien envoyé ou entrent le code de campagne pour démarrer le test. Une fois le parcours effectué, le participant peut vous **partager ses résultats** en cliquant sur le bouton **J'envoie mes résultats**.

4 . Analysez les résultats
Avec ces résultats, Pix Orga vous permet d'**approfondir l'analyse** et de proposer aux participants des **tutoriels adaptés** à leur niveau.

Parcours Pix prêt à l'emploi



Découverte de Mon espace santé



Durée
5 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone



Recherche d'informations et données de santé



Durée
10 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Mon espace santé
- Messagerie
- Partage de données

Les sujets clés

- Données personnelles de santé
- Recherche en ligne
- Santé.fr



Comment ça marche ?

1 . Allez sur
pix.fr/parcours-autonomes

Votre participant **clique sur**
"Commencer" pour lancer le test choisi.

Disponibles sur pix.fr



Parcours Pix prêt à l'emploi



Informations sur la santé



Durée
20 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone



Les outils publics du numérique en santé



Durée
15 minutes



Public cible
Intermédiaire



Jouable sur
Ordinateur, tablette,
smartphone

Les sujets clés

- Source d'informations
- Santé.fr

Les sujets clés

- Mon espace santé
- Ameli.fr



Comment ça marche ?

1 . Allez sur
pix.fr/parcours-autonomes

Votre participant **clique sur**
"Commencer" pour lancer le test choisi.

Disponibles sur pix.fr

